

EMPRESSES DE CATALUNYA

El valor de l'aprenentatge

L'empresa barcelonina GEC és líder a l'Estat espanyol en gestió del coneixement i ara s'ha fixat com a objectiu Europa

ANDREU MAS

● Catalunya és capdavantera en empreses vinculades a diversos aspectes de les noves tecnologies. És el cas del que s'anomena gestió de coneixement, que ha situat

a l'empresa GEC (Gestió del Coneixement) en una situació de lideratge a l'Estat espanyol pel que fa a formació virtual. L'empresa, que tancarà l'exercici d'enguany amb una facturació aproximada de

10 milions d'euros, s'ha fixat com a objectiu assolir el lideratge en l'àmbit europeu, per això ha obert oficines a les capitals de França i Anglaterra. Aquesta consultora ha aconseguit el lideratge gràcies a

les solucions que ha aportat en el camp de l'ensenyament electrònic, la fidelització de clients, la comunicació i, sobretot, l'intercanvi de bones pràctiques i la creació de comunitats virtuals de treballadors.

Diuen que és el futur i que ells ja l'estan fent realitat. La crisi, fins i tot, els hi juga a favor, perquè és en moments com aquests quan les empreses busquen optimitzar resultats i millorar els seus valors competitiu, cosa per a la qual necessiten uns treballadors formats i motivats, és el que a GEC en diuen *Value Learning*, un aprenentatge de valor, que afavoreix la formació de l'empleat i, alhora, reverteix en un millor funcionament de l'empresa. Aquesta és la feina que des de 1996 està fent GEC, inicialment una companyia nascuda de mans de la Universitat Oberta de Catalunya per respondre a una demanda que feia el propi mercat. Tretze anys després la companyia és líder espanyola en el seu sector amb 10 milions d'euros facturats el 2008 (resultat que repetirà el 2009) i 200.000 usuaris.

GEC és una companyia útil per a empreses amb necessitats formatives que reuneixin tres requisits: tenir una plantilla de més de mil empleats, que estiguin distribuïts en diversos centres de treball i que estiguin connectats per una mateixa xarxa informàtica. A partir de l'examen que GEC fa de les necessitats de la companyia que requereix els seus serveis, li ofereix una gamma de possibilitats diverses, que



► **Una fàbrica de coneixements.** L'oficina principal de GEC està a Barcelona, i té com a seu una part d'una antiga fàbrica tèxtil, coneguda com Palo Alto. Des d'aquí cobreix les necessitats dels seus clients. Els treballadors de Gestió del Coneixement estan distribuïts per grups per atendre les diverses empreses

que treballen amb la companyia. Pràcticament totes les caixes catalanes hi treballen; operadors de telefonia mòbil com Vodafone; companyies d'assegurances com Catalana Occidente; empreses i institucions de l'àmbit sanitari; Telecinco; Volkswagen; Gas Natural o la Generalitat formen part del mapa empre-

sarial i institucional que gestiona GEC. Des de Palo Alto es distribueixen continguts *on line*, es fa formació d'empleats o es gestionen les comunitats virtuals. El 2009 s'han format 5.000 comercials i s'han inscrit a programes acreditats més de 1.900 alumnes. I aquesta és només una petita part del negoci. / O.D.

inclouen cursos presencials, formació a distància i el que anomenen comunitats de pràctica.

Entre els seus clients es troben marques prestigioses dels sectors de l'automòbil, comunicacions i

media, utilitats, banca, assegurances i farmacèutiques, entre d'altres.

Un cop aconseguit el li-

deratge espanyol, la direcció de GEC ambiciona assolir el lideratge del coneixement en el conjunt

d'Europa, per això disposa d'oficines a París i Londres des de les quals atén els clients europeus.

LES DADES

Any de fundació de l'empresa

► 1996

Adreça de la seu corporativa

► Carrer Pellaires, 30-38
08019 Barcelona
Tel. 93 394 12 00

Superfície que ocupa l'oficina principal:

► 750 metres quadrats

Principals directius

► Francesc Fàbregas,
director general

Plantilla

► 100 treballadors

Àrees de mercat

► Grans empreses del sector de l'automòbil, comunicacions i media, utilitats, banca, assegurances i farmacèutiques

Principals productes

► Virtàgora Aula+LMS, continguts formatius a mida, transversals..., programes acreditats (Universitat Oberta i Universitat Complutense de Madrid), value learning, programes formatius de banca,

comunitats de pràctica (25 actualment), escola de vendes, learning offices, mobile learning (formació via telèfon mòbil)

Delegacions a Catalunya, l'Estat espanyol i l'estranger

► Quatre seus: la central de Barcelona, Madrid, París i Londres

Pàgina web

► www.gec.es

PRINCIPALS PRODUCTES



L'aprenentatge informal, clau.

De tots els serveis de formació que ofereix GEC, el seu director general en destaca un com a clau, és el que anomena l'aprenentatge informal, les comunitats virtuals. Consisteix en la creació d'un entorn educatiu en línia, on cada treballador es converteix en un actiu agent formador. Els empleats posen, en aquest entorn digital, els seus dubtes en comú i els resolen a partir de les dades que aporten les experiències vitals i laborals de cadascú d'ells. Aquest sistema respon a la màxima que els millors experts d'una matèria són les persones que la treballen dia a dia.